



Pressmeddelande 2025-12-01

Euroflorist förvärvar E-Frisch GmbH och genomför nyemission

Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) ("**Euroflorist**") har idag via sitt svenska dotterbolag Euroflorist AB, ingått bindande avtal och slutfört förvärv av tyska branschkollegan E-Frisch GmbH ("**E-Frisch**"). E-Frisch är ett tyskt bolag som säljer blommor online till tyska konsumenter via varumärkena www.blumenshop.de, www.blumenshop.com och www.pflanzenshop.eu.

"Köpet av E-Frisch stärker vår ställning markant på den tyska marknaden som är en av våra viktigaste tillväxtmarknader. E-Frisch har genom Blumenshop ett välrenommerat varumärke och en stark ställning lokalt i Tyskland för blomsterbud online. Genom samgåendet får vi ett starkare fotfäste med ett lokalt team i Tyskland. Vi kommer dessutom kunna utvinna tydliga synergivinster genom att migrera E-Frisch till vår tekniska plattform samt samordna vissa funktioner", säger Magnus Silfverberg, VD och koncernchef på Euroflorist.

E-Frisch kommer enligt prognos för 2025 att omsätta ca SEK 45 miljoner med en normaliserad EBITDA på ca SEK 2,5 miljoner. Årliga synergier bedöms uppgå till minst SEK 5 miljoner. Köpeskillingen består av kontanta medel uppgående till SEK 15,1 (EUR 1,375) miljoner som betalas vid tillträdet, nyemitterade aktier i Euroflorist 2.0 Holding AB till ett värde om SEK 3,0 (EUR 0,275) miljoner som betalas vid tillträdet, och en revers (promissory note) om SEK 12,4 (EUR 1,125) miljoner som ska betalas efter Euroflorist utestående obligations förfall 2028.

Euroflorist finansierar affären genom kontanta medel från en nyemission på ca SEK 51 miljoner som tecknas av både befintliga och ett antal nya ägare. Avsikten är att denna nyemission även skall finansiera framtida förvärv. Nyemissionen sker på en värdering av eget kapital som är cirka 20 procent högre än den senaste nyemissionen som skedde i december 2024.

"Jag är mycket glad över att våra ägare fortsätter stötta bolaget genom att finansiera det här viktiga förvärvet, samt ge oss finansiella muskler att fortsätta driva konsolideringen av branschen genom ytterligare förvärv", avslutar Magnus Silfverberg.

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 01 december, 2025

Denna information är sådan information som Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 01 december 2025 kl. 15:20 CET.

Närmre upplysningar lämnas av:

Magnus Silfverberg, Verkställande direktör.

E-post: magnus.silfverberg@euroflorist.com

Anders Denvall, CFO.

E-post: anders.denvall@euroflorist.com